



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Rynek usług lotniczych [S1Lot1-ORL>RUL]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Lotnictwo

Rok/Semestr

4/7

Studia w zakresie (specjalność)

Organizacja ruchu lotniczego

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

2,00

### Koordynatorzy

dr hab. inż. Marek Waligórski prof. PP  
marek.waligorski@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Wiedza: Student ma podstawową wiedzę na temat ekonomii i prawa lotniczego. Zna podstawowe mechanizmy rynkowe i narzędzia analizy ekonomicznej. Zna pojęcie procesu globalizacji. Umiejętności: Student potrafi kojarzyć i integrować uzyskane informacje, analizować zjawiska zachodzące w otoczeniu, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie. Kompetencje społeczne: Student potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze, zna zasady dyskusji i pracy w grupie

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z charakterystyką rynku usług lotniczych i jego funkcjonowania w Polsce i na świecie. Zapoznanie z aktualnymi statystykami i analizami dotyczącymi rynku lotniczego. Przekazanie studentom wiedzy na temat regulacji dotyczących różnych aspektów wykonywania usług transportu lotniczego.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. ma szczegółową wiedzę związaną z wybranymi zagadnieniami z zakresu budowy załogowych i bezałogowych statków powietrznych, w zakresie wyposażenia pokładowego, systemów sterowania,

systemów łączności i rejestracji, automatyzacji poszczególnych systemów, ma podstawową wiedzę dotyczącą szkoleniowych urządzeń symulacji lotu oraz metod symulacji stosowanych do rozwiązywania zagadnień transportu lotniczego

2. zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, odnoszące się w szczególności do przewozu lotniczego, ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zwłaszcza w aspekcie przedsiębiorstw lotniczych

3. ma podstawową wiedzę dotyczącą prawa lotniczego, organizacji działających w lotnictwie cywilnym oraz zna podstawowe zasady funkcjonowania lotnictwa państwowego, ma podstawową wiedzę dotyczącą kluczowych zagadnień funkcjonowania lotnictwa cywilnego

Umiejętności:

1. potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł, w tym z literatury oraz baz danych, zarówno w języku polskim jak i w języku angielskim, właściwie je integrować, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, wyciągać wnioski, oraz wyczerpująco uzasadniać formułowane przez siebie opinie

2. umie analizować strategie przedsiębiorstw i interpretować ich działania oraz stosować w praktyce podstawowe narzędzia analizy strategicznej

3. potrafi szacować różne rodzaje kosztów, potrafi weryfikować i oceniać zjawiska rynkowe, potrafi ocenić czynniki wzrostu gospodarczego i znaczenie pieniądza dla jego rozwoju potrafi decydować o ekonomicznych wyborach w zakresie konsumpcji i produkcji,

Kompetencje społeczne:

1. rozumie, że w technice wiedza i umiejętności bardzo szybko stają się przestarzałe

2. ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów inżynierskich oraz zna przykłady i rozumie przyczyny wadliwie działających projektów inżynierskich, które doprowadziły do poważnych strat finansowych, społecznych lub też do poważnej utraty zdrowia, a nawet życia

3. potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, m.in. znajdując komercyjne zastosowania dla tworzonego systemu, mając na uwadze nie tylko korzyści biznesowe, ale również społeczne prowadzonej działalności

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykłady: ocena uwzględniająca aktywność studentów w trakcie zajęć oraz pisemny egzamin z przerabianego materiału

## Treści programowe

1. Podstawowe pojęcia i rodzaje rynków z uwzględnieniem działalności transportowej.

2. Czynniki wpływające na rozmiary popytu, podaży i cen. Równowaga rynku usług transportowych.

3. Modele rynku usług lotniczych i ich charakterystyka.

4. Teoria zachowań konsumenta z perspektywy rozwoju transportu lotniczego i przedsiębiorstw.

5. Rachunek kosztów i korzyści z działalności lotniczej

6. Zarządzanie w transporcie lotniczym jako czynnik strategicznego rozwoju rynku. Ekonomika i organizacja.

7. Uwarunkowania działalności lotniczej i ich wpływ na efektywność działalności gospodarczej.

8. Rynek usług lotniczych a ekologia i postęp techniczny

## Tematyka zajęć

brak

## Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny (konwencjonalny) (przekaz informacji w sposób usystematyzowany) – może mieć charakter kursowy (propedeutyczny) lub monograficzny (specjalistyczny)

## Literatura

Podstawowa

1. Rucińska D., Ruciński A., Tłoczyński D., Transport lotniczy. Ekonomika i organizacja, Wydawnictwo

Uniwersytetu Gdańskiego, 2012.

2. Rucińska D., Rynek usług transportowych w Polsce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2015.

3. Biskup K., Bukowski Z., Prawne, administracyjne i ekonomiczne uwarunkowania działalności lotniczej w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2014.

4. Ciesielski M., Szudrowicz A., Ekonomia Transportu, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej wPoznaniu, Poznań 2011.

5. Szymajda, Konkurencja w transporcie lotniczym, prawo europejskie i problemy dostosowania prawa polskiego, Liber, Warszawa 2002

6. Myszona K., Status prawny przewoźnika lotniczego w świetle prawa Wspólnoty Europejskiej, Liber, Warszawa 2000

Uzupełniająca

1. Chakuu S., Kozłowski P., Nędza M., Podstawy transportu lotniczego, Konsorcjum Akademickie, 2012.

2. Biskup K., Bukowski Z., Uwarunkowania działalności lotniczej, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2016.

3. Mendyk E.: Ekonomia i organizacja transportu. WSzL, Poznań 2002.

4. Koźlak A., Ekonomia transportu. Teoria i praktyka gospodarcza. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk, 2008

5. Koziarski S., Przekształcenia infrastruktury transportowej w Polsce, Wydaw. Uniwersytetu opolskiego, 2010

6. Hawlena, J.; Wolska, G., Logistyczne aspekty segmentacji rynku usług lotniczych w warunkach narastającej konkurencji

7. Polkowska M., Podstawy prawne funkcjonowania międzynarodowej żeglugi powietrznej – system chicagowski: geneza, działalnie, perspektywy, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa 2007

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	0,50